



» PROFIL



Infos

<b>Kurs-Nr.</b>	MAM.B18.eLC.A1	<b>Ort</b>	eLearnCenter	<b>Kursgebühr</b>	950,- €* *inkl. 19 % Umsatzsteuer
<b>Beginn</b>	Di 24.04.2018	<b>Zeit</b>	19:00 bis 21:45 Uhr		
<b>Ende</b>	Do 10.07.2018	<b>Tage</b>	Di und Do, 3 Monate		
<b>Form</b>	<b>Online-Studienkurs in Abendform . 3 Monate . 2 x pro Woche . 20 Sessions . ca. 70 UStd.</b>				

## Studienkurs : MarketingManagement

### Teilnehmer

Ideal ist der Studienkurs : MarketingManagement für Beschäftigte aus Industrie, Handel, Dienstleistungen und Organisationen, die im Aufgabenfeld Marketing, Vertriebs- und Produktmarketing, Kommunikation, Controlling etc. tätig sind und ihr Marketing-Fachwissen schnell und gezielt ausbauen möchten. Der Studienkurs richtet sich dabei insbesondere an Fachkräfte und Akademiker mit branchenfremder Qualifikation sowie an Trainees, Quer- und Praxiseinsteiger ohne fachspezifische Ausbildung bzw. Erfahrung.

### Inhalte und Schwerpunkte

Ihnen werden kompakt die übergreifenden Strukturen und Prozesse des strategischen und operativen Marketingmanagements anhand des Marketinghauses vermittelt. Im Vordergrund stehen neben dem fachlichen Know-how die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ebenen und Instrumenten des Marketings. Die Inhalte werden praxisnah erklärt, so dass Sie die Kenntnisse schnell im Berufsalltag anwenden können.

- Aufbau und Struktur des Marketings
- Produktpolitik / Produktmanagement
- Marktdynamik, Wettbewerber & Konsumenten
- Kontrahierungs-/Preispolitik
- CI- und Markenmanagement
- Distributions-/Vertriebspolitik
- Strategisches Marketing
- Kommunikationspolitik
- Operatives Marketing / Marketingmix
- Marketingmanagement / Marketingplanung

### eLearnCenter

Der Studienkurs findet im Online-Lernsystem „eLearnCenter“ der SYAC statt. Die Vermittlung erfolgt durch Webinare in der LiveConference zu den angegebenen Terminen. Während der Dauer des Studienkurses stehen Ihnen unser Aufgaben-Training zur Wiederholung und Anwendung des Stoffs und die Nutzung der LiveConference zum selbstorganisierten Team-Learning zur Verfügung.

### Abschluss-zertifikat

Nach Beendigung des Studienkurses : MarketingManagement erhalten Sie ein detailliertes Abschluss-zertifikat, in dem der Studienkurs und die vermittelten Schwerpunkte dokumentiert sind.

### Frühbucherrabatt

**TimeCash-Rabatt von 50,- € bei Buchung bis zum 31.03.2018!**

Weitere Infos » [www.syac.de](http://www.syac.de)



Infos



Kurs



eLearning



CheckMe!