



» PROFIL



Infos

Kurs-Nr.	MAM.D17.eLC.A1	Ort	eLearnCenter	Kursgebühr	950,- €* *inkl. 19 % Umsatzsteuer
Beginn	Di 14.11.2017	Zeit	19:00 bis 21:45 Uhr		
Ende	Do 18.01.2018	Tag	Di, Do + 4 x Fr, 3 Monate		
Form	Online-Studienkurs in Abendform . 3 Monate . 2 - 3 x pro Woche . 20 Sessions . ca. 70 UStd.				

Studienkurs : MarketingManagement

Teilnehmer

Ideal ist der Studienkurs : MarketingManagement für Beschäftigte aus Industrie, Handel, Dienstleistungen und Organisationen, die im Aufgabenfeld Marketing, Vertriebs- und Produktmarketing, Kommunikation, Controlling etc. tätig sind und ihr Marketing-Fachwissen schnell und gezielt ausbauen möchten. Der Studienkurs richtet sich dabei insbesondere an Fachkräfte und Akademiker mit branchenfremder Qualifikation sowie an Trainees, Quer- und Praxiseinsteiger ohne fachspezifische Ausbildung bzw. Erfahrung.

Inhalte und Schwerpunkte

Ihnen werden kompakt die übergreifenden Strukturen und Prozesse des strategischen und operativen Marketingmanagements anhand des Marketinghauses vermittelt. Im Vordergrund stehen neben dem fachlichen Know-how die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Ebenen und Instrumenten des Marketings. Die Inhalte werden praxisnah erklärt, so dass Sie die Kenntnisse schnell im Berufsalltag anwenden können.

- Aufbau und Struktur des Marketings
- Produktpolitik / Produktmanagement
- Marktdynamik, Wettbewerber & Konsumenten
- Kontrahierungs-/Preispolitik
- CI- und Markenmanagement
- Distributions-/Vertriebspolitik
- Strategisches Marketing
- Kommunikationspolitik
- Operatives Marketing / Marketingmix
- Marketingmanagement / Marketingplanung

eLearnCenter

Der Studienkurs findet im Online-Lernsystem „eLearnCenter“ der SYAC statt. Die Vermittlung erfolgt durch Webinare in der LiveConference zu den angegebenen Terminen. Während der Dauer des Studienkurses stehen Ihnen unser Aufgaben-Training zur Wiederholung und Anwendung des Stoffs und die Nutzung der LiveConference zum selbstorganisierten Team-Learning zur Verfügung.

Abschlusszertifikat

Nach Beendigung des Studienkurses : MarketingManagement erhalten Sie ein detailliertes Abschlusszertifikat, in dem der Studienkurs und die vermittelten Schwerpunkte dokumentiert sind.

Frühbucherrabatt

TimeCash-Rabatt von 50,- € bei Buchung bis zum 31.10.2017!

Weitere Infos » www.syac.de



Infos



Kurs



eLearning



CheckMe!