



» PROFIL



Infos

| | | | | | |
|-----------------|--|-------------|---------------------|-------------------|--------------------------------------|
| Kurs-Nr. | KOM.B18.eLC.A1 | Ort | eLearnCenter | Kursgebühr | 950,- €* *inkl. 19 % Umsatzsteuer |
| Beginn | Mo 16.04.2018 | Zeit | 19:00 bis 21:45 Uhr | | |
| Ende | Mo 25.06.2018 | Tage | Mo und Mi, 3 Monate | | |
| Form | Online-Studienkurs in Abendform : 3 Monate . 2 x pro Woche . 20 Sessions . ca. 70 UStd. | | | | |

Studienkurs : MarketingKommunikation

Teilnehmer

Ideal für Beschäftigte in Agenturen, Unternehmen und Organisationen, die im Aufgabenfeld Marketing, Kommunikation und Werbung tätig sind und ihr Fachwissen auf dem Gebiet der Marketingkommunikation schnell und gezielt ausbauen möchten. Der Studienkurs : MarketingKommunikation richtet sich dabei an Fachkräfte und Akademiker mit branchenfremder Qualifikation sowie an Trainees, Quer- & Praxiseinsteiger ohne fachspezifische Ausbildung bzw. Erfahrung.

Inhalte und Schwerpunkte

Ihnen werden kompakt die Schwerpunkte des Kommunikationsmanagements innerhalb der Marketingkommunikation vermittelt. Im Vordergrund stehen neben dem fachlichen Know-how die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Tools und Komponenten der Marketingkommunikation. Die Inhalte werden Ihnen praxisnah vermittelt, so dass Sie die Kenntnisse schnell im Berufsalltag anwenden können.

- Strategisches und operatives Marketing
- Märkte, Wettbewerber & Konsumenten
- Marketingkommunikation
- Werbung und Sales Promotion
- Public Relations und Sponsoring
- Online-, Event- und Messemarketing
- Grundlagen der visuellen Kreation
- Kommunikationsmanagement
- Kommunikationskonzepte

eLearnCenter

Der Studienkurs findet im Online-Lernsystem „eLearnCenter“ der SYAC statt. Die Vermittlung erfolgt durch Webinare in der LiveConference zu den angegebenen Terminen. Während der Dauer des Studienkurses stehen Ihnen unser Aufgaben-Training zur Wiederholung und Anwendung des Stoffs und die Nutzung der LiveConference zum selbstorganisierten Team-Learning zur Verfügung.

Abschlusszertifikat

Nach Beendigung des Studienkurses : MarketingKommunikation erhalten Sie ein detailliertes Abschlusszertifikat, in dem der Studienkurs und die vermittelten Schwerpunkte dokumentiert sind.

Frühbucherrabatt

TimeCash-Rabatt von 50,- € bei Buchung bis zum 31.03.2018!

Weitere Infos » www.syac.de



Infos



Kurs



eLearning



CheckMe!