



» KURSPROFIL



Infos

Kurs-Nr.	KMK.W17.D99.A1	IHK-Prüfung	Winter 2017/18	Ort	Düsseldorf
Beginn	Di 29.08.2017	Zeit	18:30 bis 21:30 Uhr	Kursgebühr	400,- €
Ende	Do 9.11.2017	Tag	Di & Do, 10 Wochen		
Form	Präsenz-Abendkurs . 10 Wochen . 2 x pro Woche . 20 Sessions . ca. 80 UStd.				

Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

Teilnehmer

Prüfungsvorbereitung für alle Auszubildenden, die sich intensiv auf ihren IHK-Abschluss "Kaufmann / Kauf-frau für Marketingkommunikation" vorbereiten möchten. Der Vorbereitungskurs ist auch für externe Teil-nehmer mit vergleichbarer Vor- bzw. Ausbildung geeignet.

Inhalte und Schwerpunkte

Die Inhalte der Prüfungsvorbereitung orientieren sich an den Handlungsfeldern der Abschlussprüfung:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Fallbezogenes Fachgespräch

Zur Verdeutlichung der Zusammenhänge des Prüfungsstoffs vermitteln wir zunächst die Strukturen anhand des Marketinghauses. Aufgegriffen, wiederholt und vertieft werden hierbei ausgewählte Schwerpunkte aus dem Ausbildungs- und Prüfungsstoff der Kaufleute für Marketingkommunikation.

- Fachlicher Bereich: Marketing, Marketingkommunikation, Mediaplanung, Produktion etc.
- Kaufmännischer Bereich: Finanzcontrolling / Rechnungswesen und Wirtschaft

Veranstaltungsort

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf . Universitätsstraße 1 . 40225 Düsseldorf
Weitere Infos zum Veranstaltungsort gibt es vor Kursbeginn.

Frühbucherrabatt

TimeCash-Rabatt von 50,- € bei Buchung bis zum 31.07.2017!

Tipp: CheckMe!

Sie können schon jetzt das kostenlose Ausbildungs- und Prüfungstraining „CheckMe!“ in unserem eLearnCenter nutzen und anhand von über 2.000 Aufgaben Stoff und Zusammenhänge trainieren.

Weitere Infos » www.syac.de



Infos



Kurs



eLearning



CheckMe!