



## » KURSPROFIL



Infos

<b>Kurs-Nr.</b>	KMK.S18.D99.A1	<b>IHK-Prüfung</b>	Sommer 2018	<b>Ort</b>	Düsseldorf
<b>Beginn</b>	Di 23.01.2018	<b>Zeit</b>	18:30 bis 21:30 Uhr	<b>Kursgebühr</b>	400,- €
<b>Ende</b>	Do 12.04.2018	<b>Tag</b>	Di & Do, 10 Wochen		
<b>Form</b>	<b>Präsenz-Abendkurs . 10 Wochen . 2 x pro Woche . 20 Sessions . ca. 80 UStd.</b>				

# Kaufmann/frau für Marketingkommunikation

## Teilnehmer

Prüfungsvorbereitung für alle Auszubildenden, die sich intensiv auf ihren IHK-Abschluss "Kaufmann / Kauf-frau für Marketingkommunikation" vorbereiten möchten. Der Vorbereitungskurs ist auch für externe Teil-nehmer mit vergleichbarer Vor- bzw. Ausbildung geeignet.

## Inhalte und Schwerpunkte

Die Inhalte der Prüfungsvorbereitung orientieren sich an den Handlungsfeldern der Abschlussprüfung:

- Entwicklung von Marketing- und Kommunikationskonzepten
- Umsetzung und Steuerung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
- Wirtschafts- und Sozialkunde
- Fallbezogenes Fachgespräch

Zur Verdeutlichung der Zusammenhänge des Prüfungsstoffs vermitteln wir zunächst die Strukturen anhand des Marketinghauses. Aufgegriffen, wiederholt und vertieft werden hierbei ausgewählte Schwerpunkte aus dem Ausbildungs- und Prüfungsstoff der Kaufleute für Marketingkommunikation.

- Fachlicher Bereich: Marketing, Marketingkommunikation, Mediaplanung, Produktion etc.
- Kaufmännischer Bereich: Finanzcontrolling / Rechnungswesen und Wirtschaft

## Veranstaltungsort

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf . Universitätsstraße 1 . 40225 Düsseldorf  
Weitere Infos zum Veranstaltungsort gibt es vor Kursbeginn.

## Frühbucherrabatt

**TimeCash-Rabatt von 50,- € bei Buchung bis zum 31.12.2017!**

## Tip: CheckMe!

Sie können schon jetzt das kostenlose Ausbildungs- und Prüfungstraining „CheckMe!“ in unserem eLearnCenter nutzen und anhand von über 2.000 Aufgaben Stoff und Zusammenhänge trainieren.

Weitere Infos » [www.syac.de](http://www.syac.de)



Infos



Kurs



eLearning



CheckMe!